



S.C. COMPANIA DE APĂ ORADEA S.A.

Tel centrala: 004 0259 436 909

Tel secretariat: 004 0259 435 051

Fax : 004 0259 432 576

CUI: RO 54760

J 05 / 14 / 28. 05. 1991

Cont : RO41BRDE050SV03433450500

Capital social : 12.000.800 RON



E-mail: apaoradea@apaoradea.ro

Website: <http://www.apaoradea.ro>

ROMÂNIA, BIHOR, ORADEA 410202, STR. DUILIU ZAMFIRESCU NR. 3

Compartiment Achiziții Publice

Nr. 13817 din 20.04.2023

INVITATIE DE PARTICIPARE LA ACHIZITIA DIRECTA

Servicii de informare și publicitate din cadrul proiectului

„Digitalizarea activității SC Compania de Apă SA Oradea prin modernizarea sistemului de monitorizare a consumului de apă”

Obiectul Achiziției Directe : Servicii de informare și publicitate din cadrul proiectului: „Digitalizarea activității SC Compania de Apă SA Oradea prin modernizarea sistemului de monitorizare a consumului de apă”, conform caietului de sarcini anexat prezentei

Codul CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)

Valoarea estimata a achizitei : 25.000,00 lei fără TVA,

Sursa de finanțare : 85% Fondul de coeziune, 13% buget de stat și 2% buget local

În conformitate cu regulile specific proiectelor generatoare de venituri, se aplică structura de finanțare cu rata forfetară de 6% suportată de către beneficiarul proiectului.

Program: Programul Operational Infrastructura Mare – 2014-2020 cod MySmis 158101.

Axa prioritara 3. Dezvoltarea infrastructurii de mediu în condiții de management eficient al resurselor.

Obiectivul specific 3.2. Creșterea nivelului de colectare și epurare a apelor uzate urbane, precum și a gradului de asigurare a alimentării cu apă potabilă a populației.

Modul de finalizare a achiziției directe: încheierea unui contract de servicii.

Criteriul de atribuire: Prețul cel mai scăzut, dintre ofertele admisibile.

Perioada minimă pe parcursul căreia ofertantul trebuie să își mențină oferta: 6(șase) luni (de la termenul limită de depunere a ofertelor).

Documentele de calificare solicitate:

Declarație privind situația personală a ofertantului (conform formularelor anexate);

Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului, din care sa rezulte obiectul de activitate al ofertantului. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în codul CAEN din certificatul constatator emis de ONRC;

Experienta similara: pentru demonstrarea capacității profesionale necesare implementării cu succes a contractului, ofertantii vor prezenta cel puțin un contract similar executat în ultimii 5 ani raportat la data limită de depunere a ofertelor.(Formularul nr.6).

Propunerea tehnică - Oferta tehnică se va prezenta detaliat, modul de aplicare a cerințelor din prezentul caiet de sarcini și va include o descriere detaliată (inclusiv a caracteristicilor) a produselor/materialelor oferite.

Ofertantul are obligația de a realiza serviciile care fac obiectul prezentului caiet de sarcini în conformitate cu cerințele solicitate și ale tuturor prevederilor legale în domeniu.

Propunerea financiară – Formularul de oferta completat și anexa 1 la formularul de oferta, conform cerințelor din **caietul de sarcini**.

Nr crt	Descriere	Buc	Pret unitar fara TVA	Pret total fara TVA
1	Comunicat de presă (la începutul proiectului)	1	X	X
2	Comunicat de presă (la sfârșitul proiectului)	1	X	X
3	Panouri pentru afișare temporară	1	X	X
4	Plăci permanente după finalizarea proiectului	1	X	X
5	Afiș A3	2	X	X
6	Roll-up	2	X	X
7	Pliante A4 trifold	10700	X	X
8	Descrierea proiectului pentru site-ul beneficiarului	1	0	0
9	Rapoarte și planuri		0	0
Total				x

Ofertantul va prezenta cel puțin următoarele informații: prețurile unitare, volumul și prețurile totale pentru fiecare categorie de cost/serviciu (conform activităților prevăzute de caietul de sarcini), precum și orice alte elemente de natură financiară sau comercială care sunt necesare pentru evaluarea ofertei.

În cadrul ofertei trebuie să se regăsească toate activitățile prevăzute de către caietul de sarcini împreună cu costurile aferente acestora (costuri directe/indirecte), corelate cu activitățile descrise.

Oferta va fi exprimată în lei, iar prețul unitar va fi cu maxim 2 (două) zecimale.

Descrierea investiției:

Prin prezentul contract se dorește implementarea măsurilor de informare și publicitate a proiectului „Digitalizarea activității S.C.Compania de Apă S.A. Oradea prin modernizarea sistemului de monitorizare a consumului de apă”, care are ca scop asigurarea publicității și promovarea adecvată prin desfășurarea unei campanii de informare publică, respectiv informarea corectă a populației privind lucrările și obiectivele propuse în proiect, conform Manualului de Identitate Vizuală 2014-2020.

Antreprenorul are obligația de a asigura implementarea contractului cu maximum de profesionalism și eficiență, în conformitate cu cele mai bune practici în domeniul vizat, cu prevederile prezentului Contract și legislația națională și comunitară aplicabilă.

În cadrul acestui contract se solicită concepția, machetarea și tipărirea/realizarea, distribuția următoarelor tipuri de materiale informative pentru promovarea proiectului:

- materiale tipărite cu informații despre proiect (pliante A4 trifold, afișe A3, panouri temporare și definitive, roll-up-uri, comunicate de presă)

- descrierea Proiectului pe site-ul Operatorului Regional S.C. Compania de Apă Oradea S.A., în conformitate cu Regulamentul (UE) nr.1303/2013;

Prestatorul va fi răspunzător pentru:

-asigurarea personalului necesar și suportarea cheltuielilor cu personalul (transportul,cazarea,etc);

-asigurarea tuturor dotărilor și echipamentelor necesare personalului implicat în desfășurarea activităților, în vederea atingerii obiectivelor contractului;

-implementarea tuturor activităților descrise în caietul de sarcini și asumate de către acesta.

Campaniile de informare și conștientizare vor fi coordonate strict cu etapele de desfășurare ale activităților din proiect și desfășurate după consultarea/avizarea de către Beneficiar.

Fiecare nouă activitate din Proiect va fi anunțată prin comunicate/afise/ conferințe de presă, precum și prin alte mijloace specifice .

Toate materialele realizate pentru promovarea Proiectului vor respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru POIM 2014-2020, în vigoare.

Această campanie de informare și publicitate se va desfășura în județul Bihor, în zona de implementare a Proiectului, până la finalizarea contractului.

Asigurarea publicității adecvate măsurii și informarea corectă a populației privind lucrările de construire propuse în cadrul Proiectului se vor realiza prin elaborarea unui **Plan de acțiune privind măsurile de promovare, publicitate și informare asupra implementării Proiectului**;

Planul de informare și publicitate vizează conștientizarea populației cu privire atât la rezultatele și impactul pozitiv al Proiectului pentru comunitate, cât și la beneficiile generate de sprijinul financiar obținut prin intermediul POIM 2014-2020.

Pornind de la o scurtă descriere a contextului național și local vor fi definite obiectivele Planului de Informare și Publicitate. În continuare vor fi prezentate categoriile cheie ale publicului țintă (părțile interesate și publicul larg) implicat/interesat în procesul de implementare al Proiectului, planificata publicitatea adecvata, mesajul(ele) principale care vor fi diseminate și tacticile utilizate.

În vederea elaborării Planului de informare și publicitate eficient, se propune respectarea următoarelor principii-cheie:

- diseminarea informațiilor semnificative adaptate nevoilor grupului țintă, într-un limbaj ușor de înțeles, în locații accesibile și vizibile;
- informarea publicului/grupului țintă în avansul evenimentelor de promovare organizate;
- respectarea tradițiilor locale, a calendarelor și a mecanismelor de luare a deciziilor;
- asigurarea unui dialog, care conferă ambelor părți (beneficiar, grup țintă) posibilitatea de a face schimb de opinii și informații, de a asculta și de a expune puncte de vedere, sesizări și nemulțumiri;
- posibilitatea înregistrării, acolo unde este cazul și este posibil, a reacțiilor publicului larg și a părților interesate și transmiterea răspunsului către aceștia, dacă îl solicită;
- includerea în expunerea de puncte de vedere a tuturor categoriilor de public, fără discriminări de vârstă, sex, apartenență politică, a categoriilor defavorizate, etc.;
- utilizarea de tactici/instrumente de comunicare corecte, coerente și relevante pentru fiecare categorie de publică avută în vedere.

Măsurile de informare și de publicitate din cadrul *proiectului* nu sunt diferite de măsurile generale privind identitatea vizuală a proiectelor de acest gen și vizează, la general, furnizarea de informații referitoare la investițiile care trebuie realizate dar și la importanța acordării sprijinului financiar din partea Uniunii Europene.

Planul oferă un suport cadru al activităților de comunicare pentru a îmbunătăți înțelegerea cetățenilor cu privire la preocupările CE privind calitatea vieții în statele sale membre. Un program eficient de publicitate este la fel de important pentru S.C. Compania de Apă Oradea SA ca și pentru Comisia Europeană, pentru că, în mod ideal, toate părțile colaborează pentru a îndeplini aceleași obiective.

Pornind de la o fază de analiză și planificare strategică (Strategie de Comunicare) și trecând la o fază de definire (Plan de Acțiune) și, în cele din urmă, la o fază de evaluare (rapoarte asupra implementării), realizarea componentei de informare și publicitate a proiectului va reflecta unitate și va ilustra procesul de comunicare de-a lungul întregii perioade de implementare a proiectului.

NOTĂ

Câștigătorul achiziției directe va introduce în catalogul electronic al achizițiilor publice de pe SEAP oferta câștigătoare, pentru a putea finaliza achiziția.

Toate documentele cuprinse în ofertă vor fi prezentate în limba română.

Oferta va fi transmisă DOAR ELECTRONIC cu mențiunea: **Servicii de informare și publicitate din cadrul proiectului: „Digitalizarea activității SC Compania de Apă SA Oradea prin modernizarea sistemului de monitorizare a consumului de apă”**, pe adresa de e-mail: achizitii publice@apaoradea.ro (peste 10MB se va utiliza serviciul WE TRANSFER) până în data de **26.04.2023**, ora **15³⁰** .

Ofertanții își vor asuma confidențialitatea ofertelor.